

Kriterien Schweizer Hotelklassifikation

	Nicht erfüllt	Einfach	Funktionell	Gehoben	Erstklassig	Luxuriös
1. Äusseres Erscheinungsbild						
Vorfahrt, Parkplätze, Gartenanlage, Fassade, Fenster, Balkone		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschilderung/Zufahrt ab Hauptverkehrsachse		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Eingang						
Breite, Schmutzläufer, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Empfang, Rezeption						
Ordnung, technische Ausstattung, Beleuchtung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empfangsbereich		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Separate, eigenständige Rezeption				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empfangsbereitschaft: während 24 Stunden telefonisch erreichbar von innen und aussen		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Rezeption 14 Stunden besetzt, 24 Stunden telefonisch erreichbar von innen und aussen				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Rezeption 24 Stunden besetzt, 24 Stunden telefonisch erreichbar von innen und aussen						<input type="radio"/>
Zweisprachige Mitarbeiter (Deutsch/Englisch) bzw. Mitarbeiter sprechen ortsübliche Sprache und verfügen über Kenntnisse einer Fremdsprache (Englisch)			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Mehrsprachige Mitarbeiter (ortsübliche Sprache, Englisch sowie mindestens eine weitere Fremdsprache)						<input type="radio"/>
Gepäckservice auf Wunsch				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Portierdienst für Gepäcktransport und allgemeine Hausdienste						<input type="radio"/>
Annahme von Kredit- und Debitkarten			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Systematischer Umgang mit Gästebeschwerden				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Systematische Gästebefragungen					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesicherte Gepäckaufbewahrung für an- und abreisende Gäste im Betrieb				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zentraler Safe (Depot für Wertgegenstände) am Empfang			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotokopiergerät/-möglichkeit					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefax am Empfang			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dem Hotelgast zugängliches Telefon			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internetzugang im öffentlichen Bereich (z.B. DSL, WLAN)				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dem Hotelgast zugänglicher Internet-Terminal					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kriterien Schweizer Hotelklassifikation

	Nicht erfüllt	Einfach	Funktionell	Gehoben	Erstklassig	Luxuriös
Regionales Informationsmaterial am Empfang/Rezeption verfügbar				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tagesaktuelles Zeitungsangebot					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aktuelles Zeitschriftenangebot						<input type="radio"/>
Doorman oder Wagenmeister, Hoteldiener						<input type="radio"/>
Concierge						<input type="radio"/>
Shuttle-Dienst oder Limousinen-Service						<input type="radio"/>

4. Aufenthaltsbereich, Lobby, Halle, Hausbar

Boden, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empfang mit ausreichender Sitzgelegenheit				<input type="radio"/>		
Lobby mit Sitzgelegenheit und Getränkeservice					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Getränkeangebot im Betrieb		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Eigenständige Hausbar geöffnet an mindestens 6 Tagen pro Woche					<input type="radio"/>	
Hotelbar geöffnet 7 Tage pro Woche						<input type="radio"/>

5. Restaurant, Frühstücksraum

Wände, Boden, Tische, Stühle, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tischwäsche, Geschirr, Besteck, Gläser		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Speise- und Getränkekarten		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frühstück		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Frühstücksbuffet oder gleichwertige Frühstückskarte mit Service von warmen Getränken				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Frühstückskarte im Roomservice						<input type="radio"/>
Tagesangebot oder/und À la carte während mindestens 2 Stunden für Hauptmahlzeiten ¹⁾		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Menu mit Wahlmöglichkeit oder À la carte oder Buffet ¹⁾				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Speiseangebot im Roomservice bis 22 Uhr ¹⁾					<input type="radio"/>	
24 Stunden Speise- und Getränkeangebot im Roomservice						<input type="radio"/>
À la carte - Restaurant geöffnet an 5 Tagen pro Woche ¹⁾				<input type="radio"/>		
À la carte - Restaurant geöffnet an 6 Tagen pro Woche ¹⁾					<input type="radio"/>	
À la carte - Restaurant geöffnet an 7 Tagen pro Woche ¹⁾						<input type="radio"/>

¹⁾ Entfällt bei Hotel Garni-Betrieben.

Kriterien Schweizer Hotelklassifikation

	Nicht erfüllt	Einfach	Funktionell	Gehoben	Erstklassig	Luxuriös
6. Treppenhaus, Gänge, Gästelift						
Boden, Wände, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gästelift bei mehr als 3 Geschossen ²⁾				<input type="radio"/>		
Gästelift bei mehr als 2 Geschossen ²⁾					<input type="radio"/>	
Gästelift bei mehr als 1 Geschoss ²⁾						<input type="radio"/>

²⁾ Als Geschoss gilt jedes von Gästen benutzte Stockwerk (inkl. Erdgeschoss und UG).

	Nicht erfüllt	Einfach	Funktionell	Gehoben	Erstklassig	Luxuriös
7. Zimmer, Balkone ³⁾						
Boden, Wände, Möbel, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Türen, Türrahmen, Fenster		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamteindruck Balkon und Balkonmöbel		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Personalisierte Begrüssung eines jeden Gastes mit frischen Blumen oder Präsent auf dem Zimmer						<input type="radio"/>
Mindestens 2 Suiten						<input type="radio"/>
Zimmerbeleuchtung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zentrale Bedienbarkeit der Zimmerbeleuchtung vom Bett						<input type="radio"/>
Verdunkelungsmöglichkeit (z.B. Vorhänge)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schallschutz (bei Bedarf)					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 Sitzgelegenheit pro Bett		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 zusätzliche bequeme Sitzgelegenheit pro Bett (gepolsterter Sessel/Couch) mit Beistelltisch/Ablage						<input type="radio"/>
Tisch, Schreibtisch oder Schreibplatte		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Tisch, Schreibtisch oder Schreibplatte mit einer freien Arbeitsfläche von mind. 0,5 m ² und Schreibtischbeleuchtung				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kleiderschrank oder -nische mit Wäschefächer		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einheitliche Kleiderbügel (mindestens 5 pro Bett; keine Drahtbügel)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Garderobe oder Garderobenhaken		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aufhängemöglichkeit für Kleidersack (ausserhalb des Kleiderschranks)				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kofferablage				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zimmersafe					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ankleidespiegel				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio oder Empfang der Programme über TV		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Farbfernseher samt Fernbedienung			<input type="radio"/>			
Farbfernseher (mind. 45 cm Bildschirmdiagonale) samt Fernbedienung und Programmelegungsübersicht				<input type="radio"/>		
Farbfernseher (mind. 50 cm Bildschirmdiagonale) samt Fernbedienung, Programmelegungsübersicht und aktuellem TV-Programmüberblick					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kriterien Schweizer Hotelklassifikation

	Nicht erfüllt	Einfach	Funktionell	Gehoben	Erstklassig	Luxuriös
Telefon samt mehrsprachiger Bedienungsanleitung auf Wunsch (z.B.: Mobiltelefon)				<input type="radio"/>		
Telefon auf dem Zimmer samt mehrsprachiger Bedienungsanleitung					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internetzugang auf dem Zimmer					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet-PC auf dem Zimmer auf Wunsch						<input type="radio"/>
Hotelinformation		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Gästemappe mit Serviceleitfaden A-Z, Schreibgerät und Notizblock				<input type="radio"/>		
Gästemappe mit mehrsprachigem Serviceleitfaden A-Z, Schreibgerät, Notizblock und Briefpapier					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Getränkeangebot auf dem Zimmer				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Minibar für Getränke oder Zimmerservice					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Papierkorb		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wäschebeutel				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gästemagazin auf dem Zimmer						<input type="radio"/>
Nähzeug auf Wunsch oder Nähservice				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Nähzeug auf dem Zimmer						<input type="radio"/>
Schuhputzutensilien und Schuhanzieher/Schuhlöffel auf dem Zimmer						<input type="radio"/>
Einzelbetten von mind. 0,90 m x 1,90 m und Doppelbetten von mind. 1,80 m x 1,90 m		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		
Einzelbetten von mind. 0,90 m x 2,00 m und Doppelbetten von mind. 1,80 m x 2,00 m					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hygienisch einwandfreie und gepflegte Matratzen von mindestens 13 cm Stärke		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Durchgängige Matratzenauflage (Molton), Überzug				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oberbetten/Bettdecken, Kopfkissen		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusatzkopfkissen und Zusatzdecke auf Wunsch				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kopfkissenauswahl					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 Kopfkissen pro Gast						<input type="radio"/>
Waschbare Vorlage am Bett					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nachttisch/Ablagemöglichkeit und Leselampe am Bett		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weckgerät bzw. Weckservice			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freie Netzsteckdose im Zimmer		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusätzliche freie Netzsteckdosen in Tischnähe und in Bettnähe				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abendlicher Turndownservice als zusätzlicher Zimmercheck						<input type="radio"/>

³⁾ Mindestens 85 % der Zimmer müssen diese Klassifikationskriterien erfüllen. Richtwerte Zimmergrösse (Mindestzimmerfläche):
 Kategorie 1-Stern und 2-Sterne (inkl. Bad/WC = 3 m²): Einzelzimmer = 14 m²; Doppelzimmer = 17 m²
 Kategorie 3-Sterne (inkl. Bad/WC = 3 m²): Einzelzimmer = 14 m²; Doppelzimmer = 18 m²
 Kategorie 4-Sterne (inkl. Bad/WC = 4 m²): Einzelzimmer = 19 m²; Doppelzimmer = 24 m²
 Kategorie 5-Sterne (inkl. Bad/WC = 4 m²): Einzelzimmer = 19 m²; Doppelzimmer = 24 m².

Kriterien Schweizer Hotelklassifikation

	Nicht erfüllt	Einfach	Funktionell	Gehoben	Erstklassig	Luxuriös
8. Bäder						
Boden, Wände, Beleuchtung, Armaturen, Duschtrennung, Silikonfugen, Zubehör		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100 % der Zimmer mit Bad/WC oder Dusche/WC		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Regelung für Altbauten:						
Fließend Kalt- und Warmwasser in allen Zimmern		<input type="radio"/>				
85 % der Zimmer mit Bad/WC oder Dusche/WC			<input type="radio"/>			
Etagen-Bad/WC oder Etagen-Dusche/WC. Jedes Gästezimmer ohne Nasszelle muss mit einem Waschbecken mit fließendem Kalt- und Warmwasser und einer ausreichenden Ablage ausgestattet sein		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
In jedem Stockwerk, in dem sich Gästezimmer ohne Nasszellen und WC befinden: pro 4 Zimmer 1 Etagen Nasszelle und 1 Etagen-WC		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Duschvorrichtung mit Duschvorhang/-wand		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Waschbarer Badvorleger			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spiegel und Steckdose in Spiegelnähe		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Waschbecken mit Ablagefläche und ausreichender Beleuchtung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zahnbecher/-glas, Seife oder Waschlotion		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusätzlich: Schaumbad oder Duschgel			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusätzlich: Shampoo und Papiergesichtstücher (Tissues)				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusätzlich: Duschhaube, Nagelfeile, Wattestäbchen, Watte pads, Bodylotion (mindestens eines)					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zusätzlich: Körperpflegeartikel in Einzelflacons						<input type="radio"/>
Haartrockner				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kosmetikspiegel					<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 Handtuch und 1 Badetuch pro Person inkl. Halterung		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WC- Papierreserverolle		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abfallbehälter		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bademantel und Hausschuhe (Slipper) auf Wunsch					<input type="radio"/>	
Bademantel und Hausschuhe (Slipper)						<input type="radio"/>
Lautsprecher im Bad						<input type="radio"/>

Kriterien Schweizer Hotelklassifikation

	Nicht erfüllt	Einfach	Funktionell	Gehoben	Erstklassig	Luxuriös
9. Sonstige Räume sowie Freizeit- und Zusatzeinrichtungen						
Boden, Wände, Türen, Möblierung, Ambiente (Beleuchtung, Dekoration, Geruch)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Öffentliche Sanitäreinrichtungen		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freizeit- und Zusatzeinrichtungen (z. B.: Kinderspielplatz, Sauna, Tagungsraum, SPA Bereich, Swimmingpool, usw.)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
.....						
.....						
.....						

10. Allgemeine, übergeordnete Beurteilungskriterien

Sauberkeit und ein hygienisch einwandfreies Angebot sind gegeben		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keine Geruchsimmissionen in den Räumlichkeiten		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alle Einrichtungen und Ausstattungen sind funktionstüchtig, in mangelfreiem Zustand und ohne erkennbaren Renovierungs-/ Investitionsstau		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Auftreten und Erscheinungsbild der Mitarbeiter		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alle Mitarbeitenden mit Gästekontakt tragen Namensschilder				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marktauftritt des Betriebes (Prospekte; Homepage [aussagekräftige, realistische Betriebsbilder] inkl. Anfahrtsskizze/ Wegbeschreibung)		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Buchbarkeit über Buchungssysteme oder eigene Homepage				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualifizierter Supportservice für hauseigene Informationstechnologie				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Fluchtwegkennzeichnung vorhanden		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beschilderung im gesamten Haus		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Waschen und Bügeln der Gästewäsche auf Wunsch				<input type="radio"/>		
Waschen und Bügeln der Gästewäsche, Nähservice				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Angebot von Hygieneartikeln (Zahnbürste, Zahncreme, Einmal-Rasierer etc.)			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schuhputzgerät im Betrieb oder Schuhputzservice oder Schuhputzutensilien				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mystery guesting						<input type="radio"/>
Der Gesamteindruck des Betriebes genügt den Anforderungen folgender Kategorie:		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>